

KIT MÉDIA 2011 - 2012

LA RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS EN COMMUNICATION ET MARKETING

Infopresse.com est le site de référence de l'industrie et offre des milliers de pages de nouvelles, articles, contenu d'intérêt pour les professionnels de la communication, du marketing, et du design.

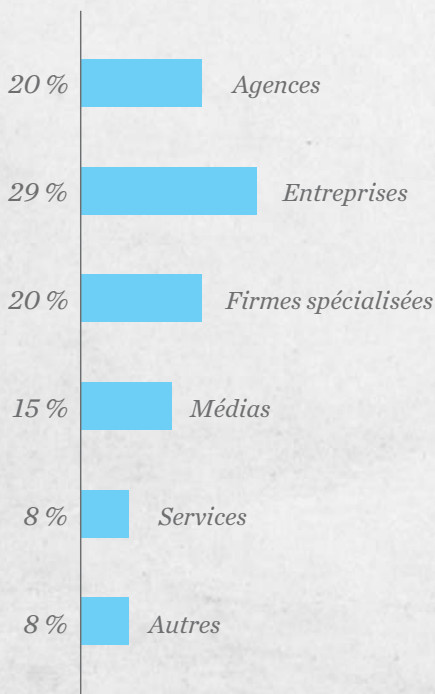
95 %

travaillent à temps plein

81 %

prennent des décisions d'achat

SECTEURS D'AFFAIRES



17 %

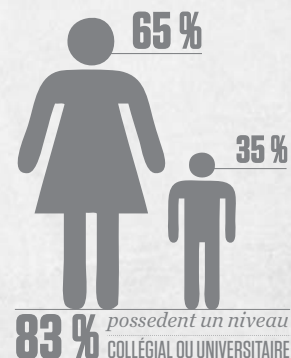
possèdent une tablette électronique

63 %

possèdent un téléphone intelligent

82 %

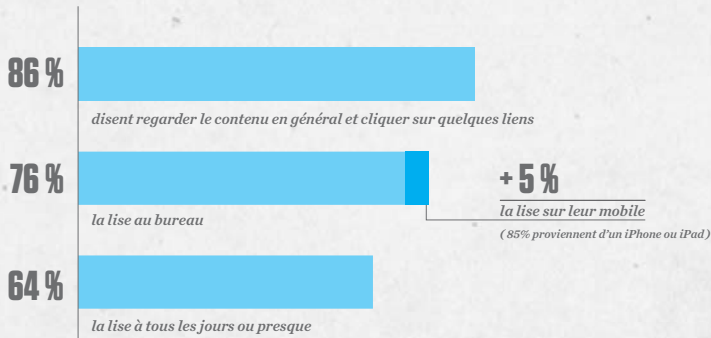
se disent branchés et/ou technophiles



taux de notoriété
dans l'industrie

97 %

habitudes de lecture de la newsletter



REVENU MOYEN FAMILIAL

85 900 \$

(23 % plus de 120 000\$/an)

RÉSUMÉ MÉDIA

newsletter ^{IP}

la référence quotidienne en communication

15 000 ABONNÉS | durée moyenne de lecture

8 MINUTES

infopresse.com

171 000 visiteurs / mois | 300 000 pages vues / mois

adcontroller

a réalisé l'audit Internet de l'inventaire publicitaire du site www.infopresse.com

Paramètres de base : durée de vue 5 secondes / surface exposée minimum 50%

Bilan

Affichage publicité

- 70% du temps d'affichage à 100% de leur surface
- 65% sont visualisées au moins 50% de leur surface et 5 secondes et plus

Géolocalisation

- 93%+ de l'inventaire est livré au Canada
- 100% des clics sont livrés au Canada

TARIFS PUBLICITAIRES

ENVOI QUOTIDIEN	
	<ul style="list-style-type: none"> Super bannière 650x95 1 500-\$ Bannière 468x60 (haut) 1 000-\$ Bannière 468x60 (milieu ou bas) 750-\$ Gratte-ciel 120x600 1 500-\$ Tuile 120x240 840-\$ Big Box 300x250 1 000-\$ Habillage et roadblock sur demande
PORTAIL WEB	
	<p style="text-align: right;">CPM</p> <ul style="list-style-type: none"> Big Box 300x250 85-\$ Super bannière 650x95 90-\$ Bannière 468x60 55-\$ Tuile 120x240 ou 120x400 60-\$ «Rich-media» sur demande

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- gif, gif animé, jpeg, flash
- dhtml et javascript, sur demande
- Maximum 50k

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

Le matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur (taux horaire 75\$, minimum 1 heure) et les frais de traduction sont en sus.

*Pour un GIF animé sur le quotidien Infopresse, la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne.

PAIEMENT

- Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité.
- Les tarifs sont en dollars canadiens.
- L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

prodweb@infopresse.com

PROCÉDURE D'ENVOI

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion et doit comprendre le lien URL à utiliser.

ANNULATION

Aucune annulation d'espace à moins de 2 jours avant la date de mise en ligne de la publicité. En cas d'annulation de 7 à 3 jours avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client.

PUBLICITÉ

Contactez votre conseillère habituelle ou Élisabeth Starenkyj, elisabeth.starenkyj@infopresse.com, (514) 842-5873, poste 2237