

Magazine

INFOPRESSE®

La référence des professionnels du marketing, de la publicité et des communications

Profil des lecteurs

Sondage

Descarie  *complices*
Consultation et recherche en communication et marketing

Printemps 2003

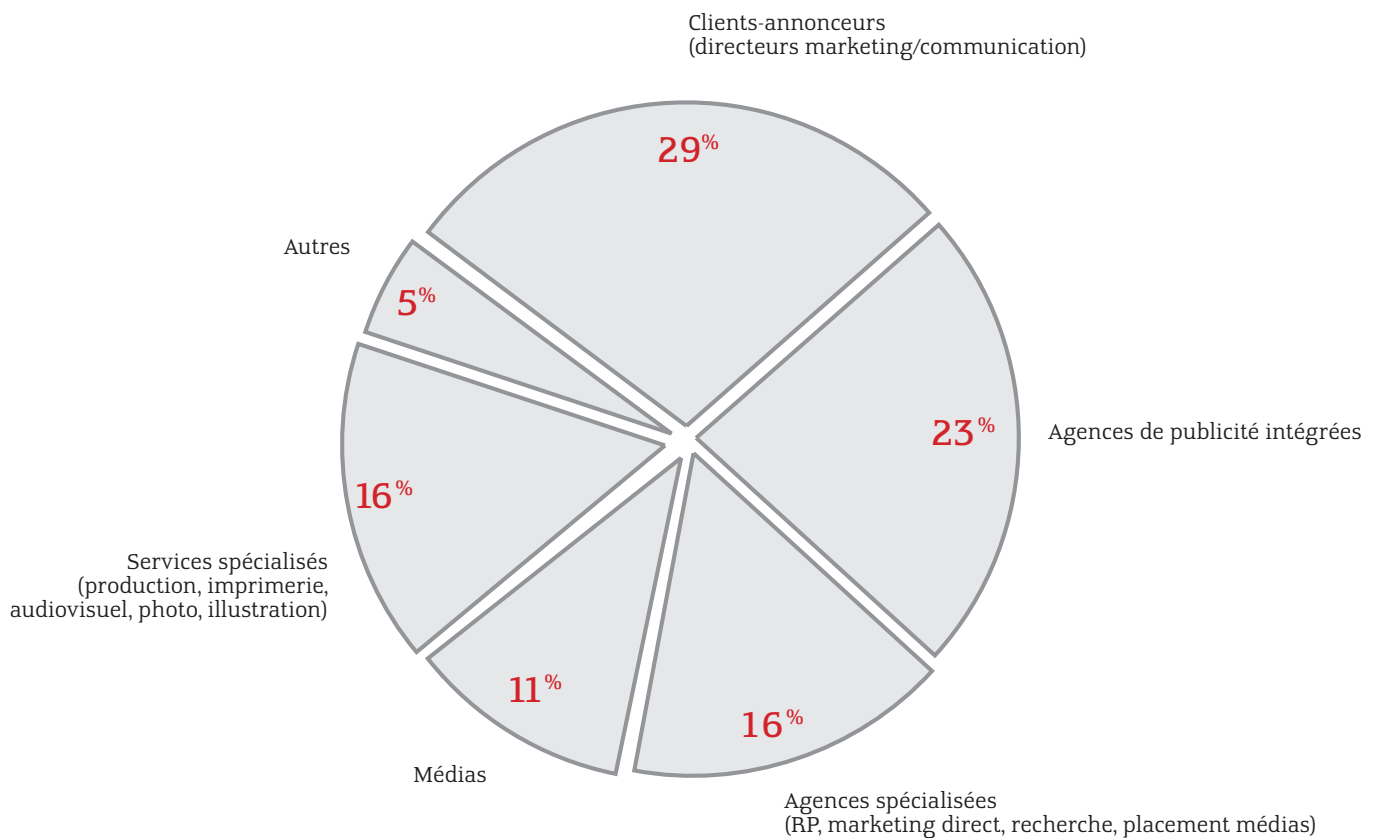
Infopresse s'adresse exclusivement aux professionnels du marketing, de la publicité et des communications au Québec.

Le magazine *Infopresse* est depuis 1985 le rendez-vous *business to business* des professionnels en communication-marketing au Québec. Il fait le lien entre les clients-annonceurs, les agences et les médias. Avec 7000 exemplaires vendus par numéro, et **3,6 lecteurs** par copie, *Infopresse* compte plus de **25 000 lecteurs**, 10 fois par an.

En livrant chaque mois un contenu éditorial fiable sur les enjeux de l'industrie, *Infopresse* permet aux décideurs en communication de développer vision et expertise dans leur travail; c'est pourquoi ils apprécient ce magazine et lui sont fidèles.

Profitez de ce rendez-vous pour présenter vos produits, marques et stratégies à nos lecteurs, qui sont vos annonceurs, clients et prospects.

Secteurs d'activités de nos lecteurs



LA référence...

82% des lecteurs affirment qu'*Infopresse* est leur référence dans le domaine du marketing et des communications.

pour des décideurs expérimentés

70% des lecteurs ont plus de 5 ans d'expérience en communication.

30% cumulent plus de 15 ans d'expérience.

19% occupent un poste de direction générale dans leur entreprise.

Ils sont jeunes...

L'âge moyen des lecteurs d'*Infopresse* est de **34** ans, et **80%** ont moins de 45 ans.

et disposent d'un revenu élevé

Le revenu familial moyen est de **90 926\$**, soit presque le double du revenu familial moyen au Québec en 2002.

Plus de **37%** ont un revenu familial de **100 000\$** et plus.

De fervents lecteurs

Durée moyenne de lecture **45 min.**

Nombre moyen de consultations par lecteur **3,1**

Fous de la pub

Les lecteurs d'*Infopresse* aiment la bonne pub et affirment leur intérêt pour les publicités placées dans le magazine :

79% lisent toujours ou souvent les publicités parues dans le magazine.

88% apprécient la pub qu'ils voient dans *Infopresse*.

Branchés...

Utilisent Internet au travail **98%**

Utilisent un cellulaire **68%**

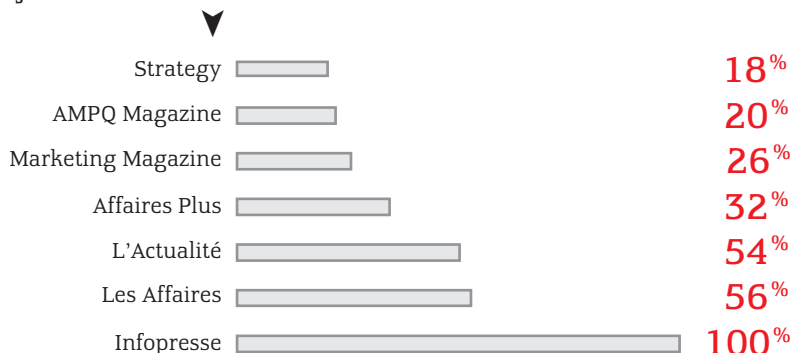
Utilisent un ordinateur portable **48%**

et cultivés

89% des lecteurs ont fait au moins un voyage au cours des 12 derniers mois et, en moyenne, les lecteurs ont assisté à **8** spectacles au cours la dernière année.

Le seul magazine lu par l'ensemble des professionnels en communication au Québec

Les lecteurs d'*Infopresse* lisent toujours ou souvent



En plus du magazine, Infopresse vous propose des véhicules publicitaires variés pour faire connaître votre entreprise et vos services auprès des décideurs en communication :

Des guides annuels pratiques :

- Le *Guide COM* : recense les agences de publicité généralistes et spécialisées au Québec
- Le *Guide MÉDIA* : un panorama complet des médias au Québec

Des journées-conférences :

- Les journées Infopresse : journées de conférences et d'échange sur les sujets qui passionnent l'industrie

Un quotidien diffusé sur le Web :

- Le Quotidien Infopresse : le bulletin d'informations envoyé chaque jour par courriel à 12 500 abonnés

Des concours professionnels reconnus et appréciés du milieu de la communication :

- **Les Prix Média**
les meilleures stratégies en planification médias
- **Les Prix Créa**
le concours de la création publicitaire en affichage
- **Les Prix Boomerang**
les meilleures réalisations en communication interactive

Des numéros hors série liés aux concours Infopresse :

- Hors-série Prix Média
- Hors-série Créa
- Hors-série Boomerang

Les Éditions Infopresse produisent également :

- **Infopressejobs** : le site d'offres d'emploi des professionnels en communication
- **Grafika** : le magazine des communications graphiques au Québec
- **Le guide annuel de la production imprimée**
- **Le guide annuel des studios de design**
- **Les Prix Grafika** : les meilleures réalisations en design graphique
- **Les Prix Lux** : le concours des photographes et illustrateurs professionnels
- **Les journées de conférences Grafika**
- **Le Québec Shooting Guide** : le guide des ressources à destination des producteurs étrangers en tournage cinématographique au Québec
- **La newsletter mensuelle Québec Shooting Guide**

Pour en savoir plus, contactez le service de la publicité
au (514) 842-5873, poste 249, ou Publicite@Infopresse.com