

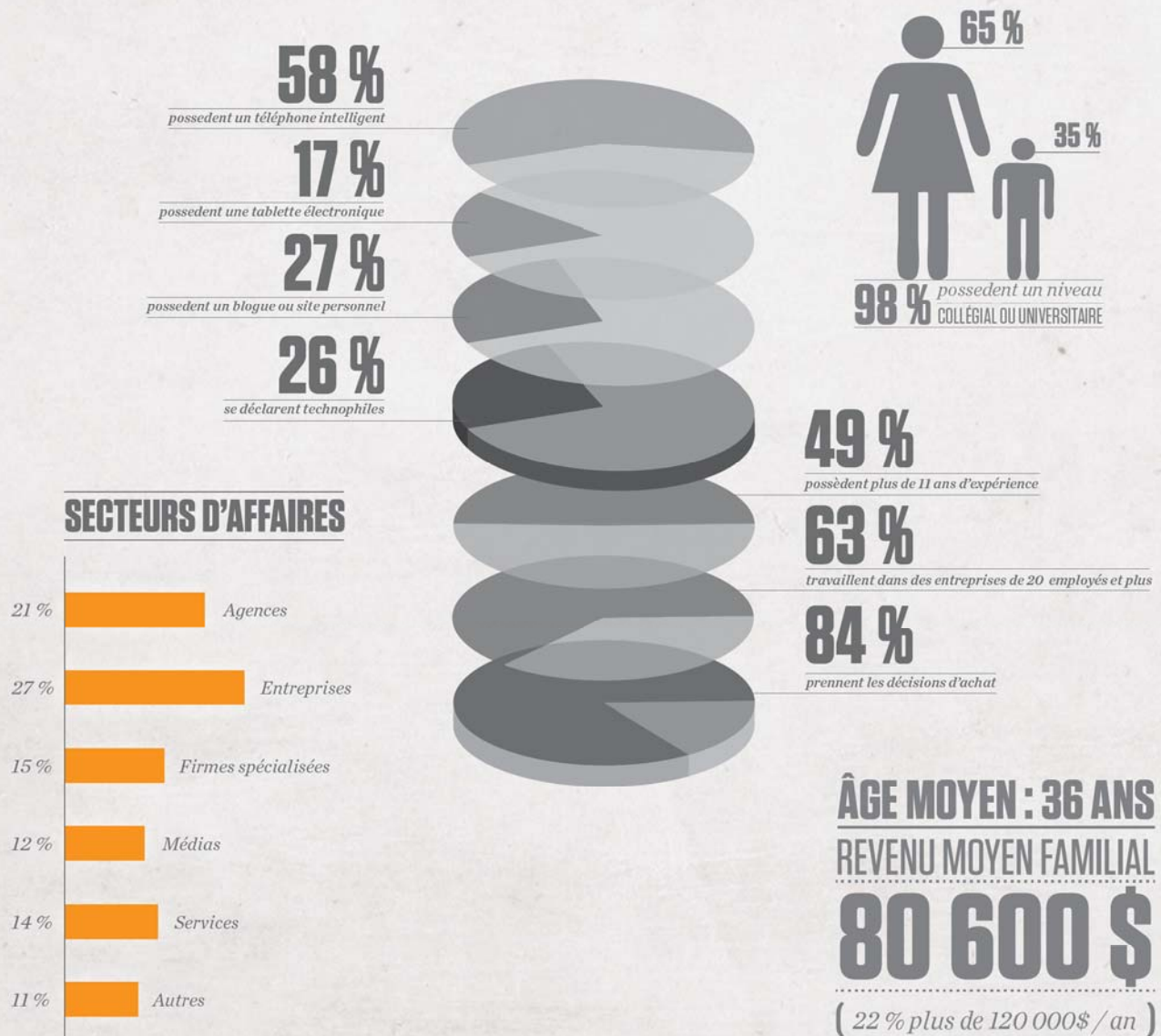
**MAGAZINE<sup>®</sup>**

---

**KIT MÉDIA 2011 - 2012**

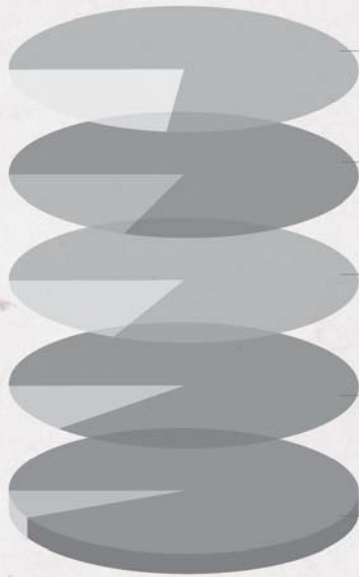
## LE MÉDIA DES INFLUENCEURS AU QUÉBEC

Le magazine de la créativité. Débat d'idées, campagnes publicitaires marquantes, actualité marketing, création média, design, utilisations des nouvelles technologies, chroniques portant à réfléchir. Infopresse est le médias des influenceurs en quête d'inspiration.



## RÉSUMÉ MÉDIA

### LA RÉFÉRENCE EN :



**77 %**

nouvelles technologies

**81 %**

marketing

**82 %**

design graphique

**88 %**

médias

**93 %**

communication

taux de notoriété  
dans l'industrie

**98 %**

taux d'appréciation

**95 %**

on le lit en moyenne

**49 MINUTES**

**2,8 FOIS**

## 8 PARUTIONS/AN

décembre/janvier

février/mars

avril

mai/juin

juillet/août

septembre

octobre

novembre

**74 %** PORTENT ATTENTION  
AUX PUBLICITÉS

**80 %** DECLARENT QU'ELLES  
SONT PERTINENTES

10 000 COPIES








**3,2** LECTEURS  
PAR  
COPIES

32 000 LECTEURS



distribution  
70 % abonnés  
20 % kiosques  
10 % événements

## TARIFS PUBLICITAIRES

FORMATS		TARIFS
1 page		<b>Marge perdue</b> 7,875" x 10,375" + 0,125" partout autour <b>3 900 \$</b>
Double page		<b>Marge perdue</b> 15,75" x 10,375" + 0,125" partout autour <b>7 250 \$</b>
1/2 page		<b>Horizontal</b> 6,7165" x 4,2072" <b>2 850 \$</b>
1/3 page		<b>Horizontal</b> 6,7165" x 2,8341" <b>2 350 \$</b>
		<b>Vertical</b> <i>(sur demande)</i> 2,0847" x 8,9369" <b>2 350 \$</b>
1/4 page		<b>Horizontal</b> 6,7165" x 2,0713" <b>1 750 \$</b>
		<b>Carré</b> <i>(seulement pour la page référence)</i> 3,2423" x 4,2072" <b>525 \$</b>

### TARIFS SPÉCIAUX

#### couvertures

2<sup>e</sup> de couverture

-pleine page: 4 500 \$

-double page: 8 000 \$

3<sup>e</sup> de couverture: 4 000 \$

4<sup>e</sup> de couverture: 4 900 \$

Spread central: 8 500 \$

#### Escompte de volume

De 2 à 4 parutions: -5 %

De 5 à 8 parutions: 10 %

9 parutions et plus: -15 %

#### Position garantie:

Supplément de 15 %

Encarts publicitaires, publi-reportages, tirés à part couleurs et projets spéciaux: tarifs sur demande

### PAIEMENTS

- À la parution du magazine
- Tarifs en dollars canadien
- Formulaire d'enquête de crédit à remplir avant la première parution pour tout nouvel annonceur.
- L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

### MATÉRIEL PUBLICITAIRE

*Voir les spécifications en page 2*

- Le matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur, notre taux horaire est de 75\$, frais de traduction en sus.

### ANNULATION

- Aucune annulation d'espace acceptée après la date de tombée réservation.
- En cas d'annulation moins de 7 jours avant la date de réservation, 50% du montant de l'annonce sera exigible et facturé au client.

### PUBLICITÉ

Contactez votre conseillère habituelle ou Élisabeth Starenkyj, elisabeth.starenkyj@infopresse.com, (514) 842-5873, poste 2237