

JUILLET-AOÛT

Dossier complet sur **les nouveaux enjeux de la télé et de la web-télé**. Programmation, impact de la diffusion croissante sur le web sur les modèles d'affaires, regard approfondi sur les médias anglophones au Québec et l'importance accordée au design des ouvertures d'émission et aux génériques. À ne pas manquer également, un focus sur les réalisateurs de publicités télé et une **entrevue exclusive avec Paula Scher**, co-présidente du célèbre studio new-yorkais de design Pentagram, invitée lors du RDV design à Montréal.

Réservation : 30 mai

Matériel : 6 juin

SEPTEMBRE

Un **dossier consacré aux entreprises créatives** ainsi qu'un **focus sur la mobilité** et sur les nouvelles façons dont nous consommons l'information. Aussi, un **dossier sur les tendances en matière de design graphique**, notamment avec un portrait d'un des studios les plus en vue du moment, Design Army, basé à Washington. De plus, une sélection IP des **entreprises de services et consultation SEO et SEM**.

Réservation : 3 août

Matériel : 10 août

OCTOBRE

Une édition dédiée aux **résultats du concours Lux**, qui récompense les meilleures photographies et illustrations de l'année au Québec. Également, un **focus sur la ville de Québec** (son repositionnement, ses initiatives) et un **dossier sur l'expérience consommateur**. À ne pas manquer, une sélection IP des **agences de placement médias interactif**.

Réservation : 29 août

Matériel : 5 septembre

NOVEMBRE

Numéro présentant un **dossier complet sur les médias** et les nouveaux enjeux de ce secteur en constant bouleversement, ainsi qu'un **focus sur les grandes causes** (les entreprises qui s'associent à de grandes causes et les enjeux communicationnels des organismes). Également dans ce numéro, une sélection IP des **développeurs d'applications mobiles**.

Réservation : 3 octobre

Matériel : 10 octobre

DÉCEMBRE-JANVIER 2012

Cette édition du numéro présenter les **résultats du concours Boomerang**, qui récompense le meilleur du web au Québec. Également dans ce numéro, un **dossier sur les communications interactives** ainsi qu'une sélection IP des **agences de traduction et des services linguistiques**.

Réservation : 31 octobre

Matériel : 7 novembre

Contacts

Élisabeth Starenkyj, directrice ventes et marketing
514 842-5873 poste 2237
elisabeth.starenkyj@infopresse.com